

П Р И К А Зот 14 марта 2024 г.№ 64-Пр

Москва

Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Стартап тур» в 2024 году

В целях обеспечения подготовки мероприятия «Стартап тур» в 2024 году, а также на основании пункта 4.3.3 Распределения полномочий между руководством Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд), утвержденного приказом Фонда от 4 августа 2021 года № 143-Пр (в редакции приказов от 19 октября 2021 года №203-Пр, от 31 января 2022 года №13-Пр, от 18 апреля 2022 года №85-Пр, от 26 октября 2022 года № 248-Пр, от 28 ноября 2022 года № 284-Пр, от 09 августа 2023 года № 186-Пр, от 24 ноября 2023 года № 261-Пр, от 01 декабря 2023 года № 263-Пр, от 27 декабря 2024 года № 46-Пр),

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Стартап тур» в 2024 году (далее – Положение, мероприятие) согласно приложению.

2. Обеспечить своевременное размещение для всеобщего обозрения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте мероприятия <https://startup-tour.ru/> Положения и объявлений о конкурсе

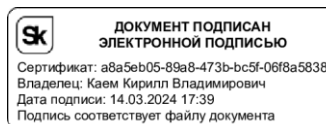
инвестиционно привлекательных исследовательских проектов, проводимом в каждом городе мероприятия.

3. Прием заявок по конкурсу, проводимому в каждом городе мероприятия, завершается за две недели до даты проведения очного отбора в формате офлайн по каждому городу мероприятия.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Старший Вице-Президент
по инновациям

К.В. Каем



**Положение о порядке проведения конкурса
инвестиционно привлекательных исследовательских проектов
в рамках мероприятия «Стартап тур» в 2024 году**

Статья 1. Термины и определения

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1) анкета участника - документ, поданный в Фонд в составе заявки, составленный по форме, утвержденной Фондом, требования к анкете установлены в личном кабинете конкурсанта на сайте <https://lk.sk.ru/fasttrack/>.

2) жюри – орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов наилучшими. Жюри оценивает проекты по бальной системе. Проект, получивший максимальное число баллов, признается наилучшим. Члены жюри принимают участие в работе жюри на безвозмездной основе и обязаны сообщать организатору конкурса о своей возможной заинтересованности. Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в итоге рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе бюллетеня и, подписав бюллетень, воздержаться от заполнения остальных разделов бюллетеня по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его бюллетень признается недействительным;

3) Закон – Федеральный закон от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

4) заявитель – заявитель по отбору, т.е. физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку;

5) заявка – заявка на участие в конкурсе, заполняется с помощью анкеты с приложенными документами;

6) команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта;

7) направление конкурса – одно из направлений конкурса:

а) биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;

б) промышленные и энергетические технологии;

в) информационные технологии;

8) конкурс, конкурсный отбор – конкурс инвестиционно привлекательных исследовательских проектов, проводимый в каждом из городов мероприятия в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также приказа Фонда «Об обеспечении подготовки мероприятия «Стартап тур» в 2024 году» от 28 февраля 2024 года №48-Пр;

9) конкурсант – заявитель, подавший заявку на участие в конкурсе;

- 10) мероприятие - «Стартап тур» в 2024 году;
- 11) организатор конкурса – Фонд «Сколково»;
- 12) очный отбор в формате офлайн – второй этап конкурса / Этап 2 «Очный отбор в формате офлайн», в ходе которого по решению жюри из числа проектов конкурсантов в каждом городе проведения конкурса отбираются 3 наилучших;
- 13) победитель – финалист конкурса, который признан наилучшим в рамках конкурса;
- 14) партнеры – промышленные или технологические компании, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям;
- 15) Положение – настоящее Положение о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Стартап тур» в 2024 году;
- 16) Положение о статусе – Положение о присвоении и утрате статуса участника проекта «Сколково» (в редакции от 25.05.2023 года), утвержденное Фондом и размещенное по адресу https://dochub.sk.ru/foundation/documents/p/design_rules.aspx;
- 17) Положение об экспертных коллегиях – Положение об экспертных коллегиях Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий;
- 18) программа Fast Track - консультационная программа для потенциальных участников проекта «Сколково», представляющая собой комплекс мероприятий, включающий мероприятия по акселерации и подготовке инновационного проекта к защите в целях получения юридическим лицом статуса участника проекта;
- 19) предварительный отбор – первый этап конкурса / Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор), в ходе которого по решению экспертной группы из числа заявок по итогам предварительного отбора определяются конкурсанты (в качестве конкурсантов могут быть отобраны не более 15 заявителей по всем направлениям конкурса в каждом городе проведения конкурса);
- 20) проект – инновационный проект, который включает в себя комплекс мероприятий по осуществлению исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов в рамках реализации такого проекта, характеризующийся высоким допустимым уровнем риска, соответствующий теме направления конкурса и представленный на конкурс;
- 21) сайт мероприятия – сайт <https://startup-tour.ru/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 22) участники проекта – юридические лица, получившие статус участника проекта «Сколково» в соответствии с Законом и Положением о статусе;
- 23) финал – третий этап конкурса / Этап 3 «Финал конкурса в формате офлайн», в ходе которого по решению жюри из числа финалистов отбирается 1 победитель;
- 24) финалисты – конкурсанты, чьи проекты по решению жюри были признаны наилучшими;
- 25) Фонд – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»);
- 26) экспертная группа – группа экспертов, формируемая из работников Фонда, дочерних юридических лиц Фонда (по согласованию) и других лиц,

привлекаемых по их согласованию, осуществляющая предварительный отбор заявок. Для осуществления предварительного отбора формируются 3 экспертные группы по каждому из направлений:

- а) биотехнологии в сельском хозяйстве и промышленности;
- б) медицинские технологии;
- в) промышленные технологии;
- в) информационные технологии;
- г) энергоэффективные технологии;

27) Экспертная коллегия – определенное в соответствии с Положением об экспертных коллегиях количество экспертов, созданное с целью установления соответствия или несоответствия проекта Требованиям в соответствии с Положением о статусе;

Состав экспертных групп утверждается приказом Фонда.

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правилами проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково», Положением о статусе.

Статья 2. Общие положения

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурсного отбора.

2. Объявление конкурса осуществляется путем размещения настоящего Положения и соответствующего объявления на сайте мероприятия.

3. Организатор конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия Положения по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

Копия приказа об отмене, завершении, приостановлении или продлении конкурса, а также изменении Положения размещается на сайте мероприятия в порядке, предусмотренном для размещения Положения (в случае изменения Положения – в форме единого документа).

4. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу отсутствия публичного обещания награды заявителям.

5. Конкурс не является отбором в значении этого понятия, предусмотренного Положением о статусе, и не предоставляет возможности получения статуса участника проекта «Сколково» в рамках отбора.

Статья 3. Предмет конкурса

1. Предметом конкурса является определение победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри наилучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в Положении.

Статья 4. Допуск к участию в конкурсе

1. Требования к конкурсантам:

К участию в конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

- 1) физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;
- 2) организаций, в состав участников (членов, учредителей) которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;
- 3) юридических лиц, имеющих статус участника проекта или его утративших.

2. Требования к проекту:

- 1) проект соответствует хотя бы одному из направлений конкурса;
- 2) создаваемый в рамках реализации проекта продукт и (или) технология должен обладать потенциальными конкурентными преимуществами перед доступными на российском рынке аналогами;
- 3) создаваемый в рамках реализации проекта продукт и (или) технология должен обладать существенным потенциалом коммерциализации;
- 4) реализация проекта стартапа должна быть теоретически обоснована и не противоречить основополагающим научным принципам;
- 5) команда проекта должна обладать необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к его тематике знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом.

3. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

4. В случае выявления нарушения пунктов 1-3 настоящей статьи заявка оставляется без рассмотрения.

Статья 5. Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор)

1. Подача заявок осуществляется через регистрацию личного кабинета на сайте <https://lk.sk.ru/fasttrack/> путем заполнения анкеты участника и приложения презентации проекта.

1.1. Для участия в конкурсе необходимо выбрать поток «Startup Tour» соответствующий городу участия и направлению:

- а) биотехнологии в сельском хозяйстве и промышленности;
- б) медицинские технологии;
- в) промышленные технологии;
- в) информационные технологии;
- г) энергоэффективные технологии.

1.2. Рекомендации к презентации проекта, подаваемой в составе заявки, содержатся в приложении к Положению.

2. Срок подачи заявки: не позднее 10 рабочих дней до даты проведения мероприятия в соответствующем городе. Даты проведения мероприятия размещаются на сайте мероприятия.

3. Конкурсант вправе одновременно подавать несколько заявок в отношении разных проектов, но только в одном городе проведения.

4. Предварительный отбор проводится путем содержательного анализа заявок конкурсантов членами экспертной группы в течение 3 рабочих дней с даты окончания подачи заявок в соответствующем городе мероприятия путем проверки соответствия проекта, представленного заявителем, требованиям статьи 4 настоящего Положения и определения инновационного приоритета, которому проект соответствует.

5. Уведомление о результатах рассмотрения заявки направляется конкурсанту в течение 1 рабочего дня на электронную почту, указанную в личном кабинете на сайте <https://lk.sk.ru/fasttrack/>.

6. Количество проектов, прошедших предварительный отбор, составляет не более 15 проектов по всем направлениям конкурса на каждый город проведения мероприятия.

7. Информация о списке отобранных экспертной группой проектов подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

Статья 7. Этап 2 «Очный отбор в формате офлайн»

1. В рамках очного отбора в формате офлайн проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри и экспертной коллегии с последующим заполнением бюллетеней в электронном (в специализированной электронной системе) виде.

2. Состав жюри по каждому направлению конкурса по каждому городу проведения утверждается приказом Фонда. Состав экспертной коллегии определяется в соответствии с Положением о статусе и Положением об экспертных коллегиях.

3. Презентация проектов конкурсантами для рассмотрения жюри и экспертной коллегией проводится очно в формате офлайн. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. Презентация готовится по рекомендуемой структуре (Приложение № к Положению) продолжительностью не более 10 (десяти) минут.

4. В ходе презентации проекты оцениваются жюри по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Технологическая инновационность	(5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют; (3) – сходные решения находятся в стадии пилотов в Российской Федерации; (2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.

№	Критерий	Баллы и оценка
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)	(5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; (4) – есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом; (3) – есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России; (2) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; (1) – конкурентные преимущества не выражены.
3.	Качество проработки бизнес-модели проекта	(5) – адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций; (4) – модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости; (3) – описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги; (2) – описание бизнес-модели приведено схематично; (1) – нет ответа на вопрос о бизнес-модели.
4.	Уровень квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов; (4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта; (3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта; (2) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями; (1) – нет ответа о компетенциях и квалификациях состава команды.

5. В ходе презентации проекты оцениваются экспертной коллегией в соответствии с Требованиями статьи 6 Положения о статусе.

6. Заседание жюри на Этапе 2 «Очный отбор в формате офлайн» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:

1) автоматически в специализированной системе готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны

наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:

а) проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию);

б) количество проектов, признанных наилучшими (финалисты) в каждом городе проведения конкурса, не превышает 3 (первое место по каждому направлению конкурса).

2) информация о списке проектов, признанных наилучшими (финалисты) в каждом городе проведения конкурса, подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

7. Заседание экспертной коллегии организуется грантовой и экспертной службой Фонда и проводится в соответствии с Положением о статусе и Положением об экспертных коллегиях. По результатам голосования формируется протокол заседания экспертной коллегии не позднее 2-х рабочих дней с даты проведения заседания. Протокол заседания экспертной коллегии направляется в личный кабинет конкурсантов на сайте <https://lk.sk.ru/fasttrack/>.

Статья 8. Этап 3 «Финал конкурса в формате офлайн»

В рамках финала конкурса членами жюри очно в формате офлайн проводится оценка выступлений и презентаций проектов финалистов с последующим заполнением бюллетеней в бумажном или электронном (в специализированной электронной системе) виде.

2. Состав жюри финала конкурса по каждому городу проведения утверждается приказом Фонда.

3. Презентация проектов финалистов проводится жюри очно в формате офлайн рассмотрения. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. Презентация готовится в свободной форме продолжительностью пять минут.

4. Оценка выступлений и презентаций проектов финалистов жюри производится по пятибалльной шкале (где «1» - низший балл, а «5» - высший балл), в соответствии с критериями, установленными пунктом 4 статьи 5 Положения.

5. Заседание жюри на Этапе 3 «Финал конкурса в формате офлайн» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:

1) автоматически в специализированной системе готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается проект, который признан победителем конкурса (занявшим первое место). Победителем конкурса признается проект при соблюдении всех следующих условий:

а) проект получил максимальный суммарный средний балл;

б) количество проектов, ставших победителями конкурса в каждом городе проведения конкурса, не превышает 1. В случае, если 2 (два) и более проекта получили одинаковые максимальные суммарные средние баллы, то по таким проектам проводится переголосование жюри.

2) информация о проекте, который признан победителем конкурса в каждом городе проведения конкурса, в течение 2 дней после принятия решения жюри подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

Статья 9. Итоги конкурса

1. По итогам конкурса:

конкурсантам, участвовавшим в этапе 2 «Очный отбор в формате офлайн» и не получившим положительное заключение экспертной коллегии, предоставляется право прохождения программы Fast Track путем вручения сертификата на бесплатное участие в данной программе;

конкурсанты, участвовавшие в этапе 2 «Очный отбор в формате офлайн» и получившие положительное заключение экспертной коллегии, вправе в течение 6 месяцев с даты составления протокола заседания экспертной коллегии (пункт 7 статьи 7 Положения) подать в Фонд заявку на статус участника проекта – стартапа в соответствии с Положением о статусе;

победители имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта;

партнеры вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям;

победителям, занявшим первое место в каждом городе проведения конкурса, может быть предоставлен денежный приз в виде поощрительной премии в размере 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек в случае предоставления средств для финансирования премиального фонда конкурса партнерами или органами местного самоуправления в соответствующих городах проведения мероприятия. При отсутствии таких средств организатор мероприятия рассмотрит возможность выплаты денежного приза победителю при наличии денежных средств.

В случае возможности выплаты денежного приза организатором мероприятия, такая выплата осуществляется победителям на основании договоров дарения денежных средств (денежных призов в виде поощрительной премии), заключаемых с победителем в течение 30 рабочих дней с момента объявления итогов проведения конкурса.

В случае отказа или уклонения победителя от подписания договора дарения денежных средств в течение 30 дней с момента объявления итогов проведения конкурса, а также в случае обнаружения организатором конкурса после подведения итогов проведения конкурса несоответствия победителя и (или) его заявки требованиям, изложенным в Положении, организатор конкурса вправе отказаться от подписания договора дарения денежных средств и признать решение жюри об отборе победителя утратившим силу. Положенная в таком случае победителю поощрительная премия не выплачивается.

2. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

Рекомендуемая структура презентации

Слайд № 1 – Титульный. Наименование проекта. Дескриптор.

Слайд № 2 – История. Ключевые этапы роста, текущие достижения

Слайд № 3-4 – Проблема

Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях. Представьте количественные оценки данной проблемы (расходы/упущенная выгода).

Слайд № 5-6 – Решение/Технология

Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау(если такие есть).
Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему.

Слайд № 7-8 – Оценка целевого рынка для продукта проекта/сравнение с конкурентами и аналогами на рынке (2 сл.)

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям).

Слайд № 9 – План коммерциализации

Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: бизнес модель, количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать.

Слайд № 10 – Команда проекта: ключевые компетенции и опыт

Расскажите о тех, кто посвящает проекту 100% своего времени; есть ли в команде люди с техническими, научными и бизнес компетенциями. Опишите сеть кооперации, желательно международную, если таковая есть.

Слайд № 11 – План работ на 2-3 года (Дорожная карта)

Опишите ваши планы по направлениям: исследования и разработка; организационное развитие и план по найму; защита интеллектуальной собственности; маркетинг, внедрения и продвижение; привлечение инвестиций и др.

Объем – около 10-13 слайдов (без титульного). Все остальное (что считаете нужным) – в приложение.

Содержание и оформление

Содержание презентации должно быть **сбалансированным** – текст и «рисунки». Для технической и бизнес-презентации идеально – рисунки, чертежи, фото, диаграммы, графики, таблицы и пр. – сопровождаемые комментариями.

Наиболее убедительны в вашем сообщении – **цифры, количественные сравнения** (например – с конкурентами). Лучший формат их представления – диаграммы, графики, таблицы и пр. Ссылки на источники обязательны. Можно также давать ссылку на собственную оценку («оценка команды»).

Не пытайтесь заретушировать **слабые места вашей разработки или проекта** (или вообще избежать упоминания о них). Лучше сказать – вот здесь нам еще предстоит поработать, планируем сделать то-то и то-то.

В каждом слайде (или группе слайдов) важно делать **акценты** – это и будет та «основная» мысль на слайде, что вы хотите донести. Специалисты указывают – «Один слайд = одна мысль».

Выдерживайте единый стиль, шрифт и дизайн во всей презентации.

Дизайн презентации вы можете сделать в фирменном стиле вашего проекта.